



(四) 对世博场所职业伤害危险因素应逐项未进行了分析、评价；

(五) 对世博场所职业伤害危险因素应逐项未进行了分析、评价；

(六) 对世博场所职业伤害危险因素应逐项未进行了分析、评价；

(七) 对世博场所职业伤害危险因素应逐项未进行了分析、评价；

(八) 对世博场所职业伤害危险因素应逐项未进行了分析、评价；

(九) 对世博场所职业伤害危险因素应逐项未进行了分析、评价；

(十) 对世博场所职业伤害危险因素应逐项未进行了分析、评价；

(十一) 对世博场所职业伤害危险因素应逐项未进行了分析、评价；

(十二) 对世博场所职业伤害危险因素应逐项未进行了分析、评价；

“互联网+”

“智慧旅游”建设

“互联网+”智慧旅游建设，是指利用互联网技术，将旅游行业与互联网深度融合，实现旅游行业的高效、便捷、个性化服务。智慧旅游建设是旅游行业转型升级的重要途径，也是提升旅游行业竞争力的关键。智慧旅游建设包括智慧景区、智慧酒店、智慧旅行社、智慧旅游平台等方面。

智慧旅游建设的主要目标是实现旅游行业的智能化、网络化、移动化。通过智慧旅游建设，可以实现旅游行业的精细化管理、个性化服务、高效运营。智慧旅游建设还可以提升旅游行业的品牌形象，增强旅游行业的竞争力。

智慧旅游建设的关键是数据。通过收集、整合、分析旅游行业的数据，可以实现对旅游行业的精准营销、个性化推荐、智能决策。智慧旅游建设还可以提升旅游行业的运营效率，降低旅游行业的运营成本。

智慧旅游建设的难点是数据安全和隐私保护。旅游行业的数据具有高度敏感性，一旦泄露，将对旅游行业的声誉和利益造成重大损失。因此，智慧旅游建设必须高度重视数据安全和隐私保护，采取有效的安全措施，确保旅游行业的数据安全和隐私保护。

智慧旅游建设的未来发展趋势是智能化、网络化、移动化。随着互联网技术的不断发展，智慧旅游建设将朝着更加智能化、网络化、移动化的方向发展。未来智慧旅游建设将更加注重用户体验，提供更加个性化、便捷、高效的旅游服务。

智慧旅游建设的成功关键在于政府、企业、社会三方的共同努力。政府应加大政策支持力度，推动智慧旅游建设的发展。企业应加大投入力度，提升智慧旅游建设的水平。社会应加强宣传引导，提高公众对智慧旅游建设的认知度和参与度。

智慧旅游建设是旅游行业转型升级的重要途径，也是提升旅游行业竞争力的关键。通过智慧旅游建设，可以实现旅游行业的智能化、网络化、移动化，提升旅游行业的运营效率和品牌形象。未来智慧旅游建设将更加注重用户体验，提供更加个性化、便捷、高效的旅游服务。



